**BUYER PERSONA**

**Puesto**

Social Media Manager

**Situación Laboral**

FreeLancer

**Edad**

30 años

**Nivel de educación más alto**

Licenciatura

**Redes Sociales**

Facebook, Instagram, LinkedIn, y TikTok

**Industria**

Tecnologías de la Información

**Canal Favorito de Comunicación**

Redes Sociales

**Herramientas que utiliza para trabajar**

Microsoft Teams, Office 360, G Suite

**Responsabilidades laborales**

Manejo de Redes Sociales, Customer Service, Análisis de Datos.

**Su trabajo se mide en función de**

Engagement y generación de Leads, Envío de potenciales clientes interesados a procesos de venta.

**Metas u objetivos**

* Mejorar la comunicación entre la empresa y sus clientes.
* Proveer mejor atención al cliente.
* Facilitar a los clientes potenciales el acceso a la información de los productos y servicios que ofrece su empresa.
* Crear un vínculo entre el cliente potencial y la empresa

**Obtiene información a través de**

Insights de las páginas de Redes Sociales de la empresa.